

Posicionamiento web y marketing digital en buscadores



¡Aprende estrategias avanzadas con este curso de posicionamiento web en Kings Corner!

PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Con este curso aprenderás a realizar auditorías SEO, identificar errores técnicos y corregirlos para mejorar el rendimiento de tu sitio. También conocerás técnicas avanzadas de SEO on-page, como la optimización de títulos, meta descripciones y estructura de URL, y SEO off-page, enfocándote en estrategias de link building y autoridad de dominio.

Además, aprenderás a utilizar herramientas gratuitas como Google Search Console, PageSpeed Insights y Screaming Frog, fundamentales para analizar y mejorar el rendimiento de tu web.

100
horas

CÓDIGO CURSO: IFCT39



kingscorner

PLAN DE CONTENIDOS

Los contenidos del curso se corresponden a los establecidos en el programa formativo asociado a la especialidad formativa y responden al nivel de cualificación requerido.

Se organizan a través de epígrafes de fácil discriminación, y están orientados al cumplimiento de los objetivos y dimensionados, según la duración de la acción formativa.

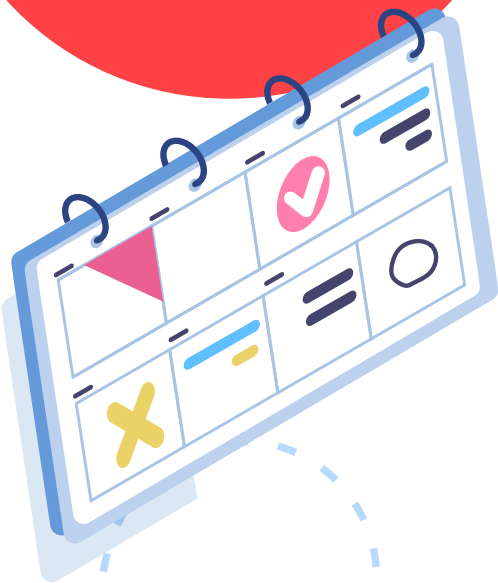
ESTRUCTURA DE LOS CONTENIDOS:

MÓDULO 1: POSICIONAMIENTO WEB

1. EL NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL.
 - A. CONCEPTOS BÁSICOS.
 - B. NORMATIVA Y COOKIES.
 - C. TECNOLOGÍAS Y RTB.
 - D. MEDICIÓN DE RESULTADOS.
2. POSICIONAMIENTO NATURAL EN BUSCADORES. (SEO).
 - A. TÉCNICAS EN HOSTER.
 - B. TÉCNICAS EN PROGRAMACIÓN.
 - C. MEDICIONES E INFORMES SEO.
3. USABILIDAD. UX.

MÓDULO 2: MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES

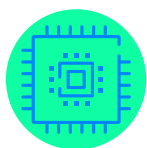
1. CAMPAÑAS DE MARKETING EN BUSCADORES (SEM).
 - A. ADWORDS.
 - I. CONCEPTOS BÁSICOS.
 - II. CAMPAÑAS.
 - III. OBJETIVOS.
 - IV. RED DISPLAY.
 - V. REMARKETING.
 - VI. GOOGLE ADWORDS MANAGER CONSOLE.
 - B. ADMOB.
 - C. OTROS ADSERVERS.
2. MARKETING DIGITAL
 - A. EMAIL MARKETING.
 - B. SOCIAL MEDIA MARKETING.
 - C. MARKETING EN APLICACIONES MÓVILES.
 - D. MARKETING DE AFILIACIÓN.
 - E. INBOUND MARKETING.
 - F. CLAVES DEL ÉXITO E-COMMERCE.
 - G. PLAN DE MARKETING.
3. HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA.
 - A. HERRAMIENTAS SEO
 - B. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE CAMPAÑAS DE MARKETING



¿Qué conseguirás con este curso?

Inscríbete en nuestro curso de posicionamiento web y marketing digital y fórmate en SEO y SEM gratis con un curso homologado. Conviértete en el profesional que todas las empresas quieren.

Si quieres un curso gratuito de posicionamiento web que te dé resultados reales, ¡esta formación es para ti!



Mejorarás tu capacidad de análisis de datos aplicando métricas clave en SEO y SEM, permitiéndote ajustar estrategias en tiempo real para optimizar el tráfico y la conversión en buscadores.



Aprenderás a optimizar el contenido web con técnicas avanzadas de SEO on-page, desde el uso correcto de palabras clave hasta la estructuración de encabezados, meta descripciones y datos estructurados.



Entenderás cómo funciona el algoritmo de Google y qué factores influyen en el ranking de una página, aplicando estrategias actualizadas para mantener una posición estable y competitiva en los buscadores.



Aprenderás a diseñar y ejecutar un plan de marketing digital en buscadores, combinando posicionamiento orgánico y publicidad de pago para maximizar la visibilidad y el retorno de inversión.



kingscorner