

Instagram para tu negocio

Nivel de cualificación profesional 2



¡Dominarás Reels, Stories, Lives, Tienda, Hashtags, estrategias con influencers y hasta sorteos!

PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En 2025, Instagram ya no es una red social: es un escaparate, una tienda, una carta de presentación y, para muchos negocios, su principal canal de ventas. ¿El problema? No basta con “estar”. **Hay que saber qué publicar, cómo hacerlo y para qué.**

💡 **¿Por qué formarte en Instagram?** Porque el comportamiento de los usuarios ha cambiado, los algoritmos también, y la competencia está más afinada que nunca. **Las marcas que venden son las que saben contar historias, crean comunidad y usan cada herramienta de Instagram con estrategia.**

15
horas

CÓDIGO CURSO: COMM0023



kingscorner

PLAN DE CONTENIDOS

Los contenidos del curso se corresponden a los establecidos en el programa formativo asociado a la especialidad formativa y responden al nivel de cualificación requerido.

Se organizan a través de epígrafes de fácil discriminación, y están orientados al cumplimiento de los objetivos y dimensionados, según la duración de la acción formativa.

ESTRUCTURA DE LOS CONTENIDOS:

MÓDULO 1 – INTRODUCCIÓN A INSTAGRAM (3 HORAS)

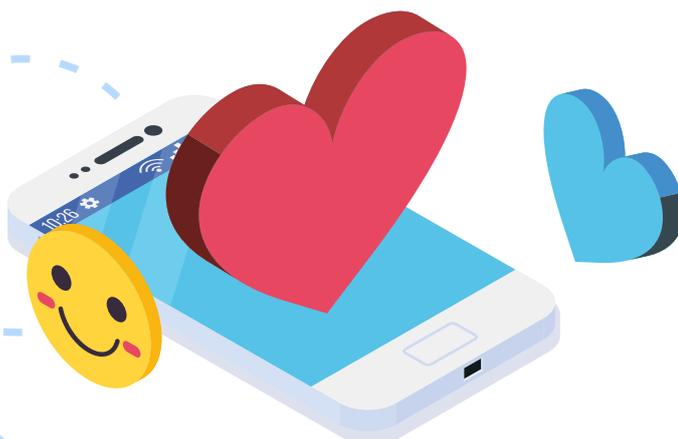
- Comprende cómo funciona la red y qué buscan tus seguidores
- Aprende los principios del algoritmo de Instagram y cómo utilizarlo a tu favor

MÓDULO 2 – CONTENIDOS (7 HORAS)

- Crea publicaciones eficaces: imagen, vídeo, reels, stories, IGTV, Lives y más
- Aprende a usar herramientas como Creator Studio, apps móviles y filtros
- Diseña un calendario de contenidos estratégico y profesional

MÓDULO 3 – INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA DE MARKETING (5 HORAS)

- Usa Instagram para conectar, vender y fidelizar
- Gestiona tu comunidad, colabora con influencers, crea sorteos y campañas efectivas
- Domina lo básico del Paid Media (publicidad en Instagram)
- Aprende a analizar y corregir tus resultados



¿Qué conseguirás con este curso?

Este curso, está diseñado para que entiendas Instagram como lo que realmente es: una herramienta de marketing y ventas, no solo una red social.

Al terminar el curso, serás capaz de crear contenido atractivo y planificado, aumentar tu visibilidad de forma orgánica, conectar con tu público y crear comunidad.

Usarás Instagram para comunicar, vender y crecer, además de medir resultados y ¡mejorar constantemente!



Transformarás tu perfil en una herramienta de ventas. Pasarás de tener un Instagram “bonito pero estancado” a un perfil con estrategia, propósito y capacidad real para atraer clientes y generar ingresos.



Aprenderás a comunicar con intención (y no por inercia). Dejarás atrás las publicaciones improvisadas y dominarás el arte de crear contenido que conecta, informa y convierte, alineado con tus objetivos de negocio.



Medirás, analizarás y mejorarás como un profesional. Descubrirás cómo interpretar las estadísticas, ajustar tu estrategia en base a resultados y tomar decisiones basadas en datos.



Conectarás con tu audiencia (y harás que te recuerden). Crearás comunidad, generarás confianza y fidelizarás a tus seguidores. Porque hoy, vender es mucho más que ofrecer: es empatizar, compartir y conectar.



kingscorner